

双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務公募型プロポーザル

質問回答書

	質問箇所	質問内容	回答
1	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務公募型プロポーザル実施要領 「7. 参加申し込み」 (1) -②会社概要	参加申込の提出書類にある決算書は、共同企業体での参加の場合、代表事業者の決算書のみの提出で良いでしょうか。	共同企業体での参加の場合でも、所属する全ての企業の決算書の提出を求めます。ただし、任意団体、個人の参加の場合はその限りではありません。
2	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務公募型プロポーザル実施要領 「8. 企画提案書の提出」 (1) -③実施方針・実施体制・実施工程（様式第5）	A4 用紙4 枚またはA3 用紙2 枚で提出とあるが、A4 用紙2 枚とA3 用紙1 枚のようにA4とA3用紙を両方用いてA4用紙4枚分と同等の分量にまとめるのも良いでしょうか。また、A3用紙を使用する場合には、横向きの利用で良いでしょうか。	A4用紙 4 枚以内の分量であれば、A4、A3用紙の枚数は指定はございません。また、用紙の縦向き、横向きは問いません。
3	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務公募型プロポーザル実施要領 4. 業務内容 (2) メッセンジャー員レジデンスの実施 2 作品制作・情報発信 (ア) 作品制作	クリエイターの滞在経費（交通費・宿泊費・飲食費・他滞在に必要な費用）は事業費から拠出となりますか？ また、算出する上で1名あたりの想定滞在日数はどのような想定をされていますか？	クリエイターの滞在にかかる経費（交通費・宿泊費・飲食費等）については、原則として本事業費の範囲内で対応することを想定しています。滞在日数は一律に定めるものではなく、各クリエイターの制作内容やスケジュールに応じて柔軟に設定してください。
4	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務仕様書 4. 業務内容 (3) ツアーモデルの開発調査 3 モデルコース検討・プレ実施 (ア) コンセプト設計	設計するモデルコースの数はどの程度を想定していますか？	モデルコース数については、特定の数を事務局から指定することはありませんが、複数のペルソナやテーマに対応できる提案を期待しています。なお、調査・プレ実施・改善を含めて、内容の深度や実現可能性を重視した設計としてください。
5	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務仕様書（3）ツアーモデルの開発調査 3 モデルコース検討・プレ実施 (イ) プレ実施	プレ実施の実施回数は何回か？ また、想定する募集対象のイメージはありますか？（例：高付加価値層→首都圏の企業オーナー等）	プレ実施の回数は1 回以上を想定しています。募集対象については、たとえば首都圏在住の企業オーナーや地域課題に関心を持つ層など、高付加価値層を一例としていますが、インバウンドも含め、参加者像やアプローチ方法については、事業者の企画提案により広くご提案ください。

	質問箇所	質問内容	回答
6	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務仕様書（3）ツアーモデルの開発調査 3 モデルコース検討・プレ実施 （イ）プレ実施	参加者の費用負担はどのように考えますか？（全て事業費に含む＝参加者負担なし、又は一部参加者より徴収 等）	本事業費の範囲内での運営を基本としますが、プログラム内容や参加者属性に応じて、一定の費用負担を設定することも可能です。
7	双葉町関係人口創出に向けた情報発信・共創促進等業務仕様書 （4）マッチングプラットフォームの構築・運用 1 企画・設計 （オ）ガイドライン整備	「双葉町が有する他SNS」とは具体的に何を想定していますか？（双葉町公式facebookでしょうか？）	双葉町が有する公式ホームページ、公式X、ふたばアプリなどの情報発信媒体を指します。